



**Una nueva visión del club,
siempre respetando su
filosofía tradicional**

pornuestroBETIS

¿Qué es “la visión” de una empresa?

- La que quiere crear la empresa, la imagen futura de la organización.
- Considera las aspiraciones de todos los que componen la organización: Crear el sueño compartido por todos de lo que será la empresa en el futuro.
- Definida de una vez la visión, todas las acciones y decisiones deben fijarse acorde con ella, y todos los recursos de la organización deben involucrarse en su búsqueda.
- Importancia: La visión debe ser la fuente de inspiración para el negocio, la esencia que guía la iniciativa, y ayuda para trabajar por un motivo y en la misma dirección a todos los que se comprometen en el negocio.
- En estos tiempos de continuo cambio, la visión empresarial ya no solo debe estar sustentada en la economía, producción y administración, deben también incluirse la cultura y la identidad de la misma.

Nueva **visión,** misma filosofía



¿Y porqué **nueva**?

- Pues **porque** sencillamente **NO** existe en la actualidad.
- Los actuales administradores del Betis **NO** se han preocupado nunca de definir esa **visión del negocio.**

Tras analizar con detenimiento ...

- La situación económica, social e institucional.
- Las infraestructuras, los recursos humanos.
- Las fortalezas y debilidades internas.
- Las oportunidades y amenazas del entorno.
- Los posibles posicionamientos de la marca.
- La historia del Betis y la singularidad de nuestra afición.
- Lo que los béticos nos han dicho en este año y medio.



El resultado ...

El club necesita definir una nueva visión

El **Real Betis Balompié** quiere ser líder en repercusión socio-deportiva en Andalucía y volver a ser el equipo más apreciado de España, para así ...

- **Consolidarnos en la élite del fútbol** español, y ser asiduo en competiciones europeas.
- Extender y universalizar el **sentimiento verdiblanco**.
- Ser reconocidos por **un ambicioso programa social y deportivo**.

Estableciendo para ello un modelo de club basado en la **atención al beticismo**, el **respeto a nuestra filosofía** tradicional del “manquepierda” y la **promoción de la cantera**, todo ello dentro de un marco de **equilibrio económico**.

Líder en repercusión socio-deportiva en Andalucía y el equipo más querido de España.

- ↓ – **Ampliar nuestro ámbito de actuación** a una escala andaluza para que los andaluces nos reconozcan como su equipo más representativo.
 - Existe una identidad de valores: Universalidad, alegría de vivir, cierto sentimiento trágico, la rebeldía, el arte, una filosofía única, etc...
 - Llevamos los colores de Andalucía y su antiguo nombre.
- Ir **extendiendo el sentimiento verdiblanco** al resto de España: Retomar esa consideración de "el equipo más querido de España, y el segundo equipo de mucha gente".
- **Ya contamos con sólidas bases de aficionados fuera de Sevilla.**

Objetivo



Se trata de que, gracias a nuestra peculiar filosofía y a los valores del "manquepierda", se supere el entorno localista que lastra a muchos clubes para su expansión.

Nueva visión, misma filosofía



Y así ...

- **Consolidarnos en la élite del fútbol español, y ser asiduos en Europa.**
- **Extender y universalizar el sentimiento verdiblanco.**
- **Ser reconocidos por un ambicioso programa social y deportivo.**

Estableciendo para ello un modelo de club basado en la **atención al beticismo, el respeto a nuestra filosofía tradicional del “manque pierda”, rentabilizar la marca Betis, y la promoción de la cantera, todo ello dentro de un marco de equilibrio económico.**

Y esta es la clave: Una nueva visión de negocio, pero siempre respetando y defendiendo los valores tradicionales de nuestro club, los que nos hacen ser Béticos desde hace más de 101 años.